

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

Banco Santander (México) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple,
Grupo Financiero Santander México, en su carácter de fiduciaria del
fideicomiso irrevocable de inversión, administración
y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos.

"ANEXO II" PROPUESTA ECONÓMICA

**SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL, CON PRIORIDAD EN
LA CIUDAD DE MÉXICO, MONTERREY Y GUADALAJARA PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA
SUR.**

La inversión en un Plan de Acción calendarizado de las acciones de relaciones públicas y comunicación en el mercado Nacional, con prioridad en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, el cual deberá considerar el costo de los siguientes servicios para el cumplimiento del objeto del contrato:

1. Creación de mensajes y contenido.
2. Asesoría en asuntos críticos y/o crisis.
3. Gabinete de Prensa entrevistas.
4. Viajes de prensa individuales y grupales.
5. Monitoreo de medios.
6. Roadshows de Medios.
7. Organización y logística de eventos y activaciones de promoción dirigidos a medios, industria y consumidor.
8. Programa de boletines de prensa.
9. Community management y diseño de contenidos digitales.
10. Programa de influencers.
11. Estudio de reputación de destino en el mercado nacional.

Los gastos y costos administrativos vinculados con el manejo de la cuenta, tales como equipo de oficina, material, telefonía, horas extras, asistencia a juntas, visitas al cliente etc., deberán estar considerados en el precio del servicio, haciendo mención que "FITURCA" no estará obligado a pagar el costo de ningún servicio que no esté debidamente integrado en el Plan de Acción o las modificaciones que estén previamente acordadas y aprobadas por la Dirección de Mercadotecnia.

Los viáticos y gastos de "EL LICITANTE GANADOR" para la realización de las actividades previstas para el cumplimiento del objeto del contrato, deberán estar identificados y aprobados por "FITURCA", y deberán considerarse en el Plan de Acción, para lo cual se acordará una tarifa máxima por día de viáticos.

Para este procedimiento, las cantidades numéricas serán a 2 decimales.

El tipo de contrato que se formalice al Licitante que resulte adjudicado será abierto, de conformidad con lo establecido en el Artículo 58 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, el presupuesto máximo es de **\$5,500,000.00 (cinco millones quinientos mil pesos 00/100 M.N.)**, conforme a la estimación de presupuesto aprobado por el Comité Técnico de "FITURCA".

Para tal efecto los LICITANTES deberán presentar su propuesta económica considerando un presupuesto mínimo desglosado estimado para llevar a cabo las acciones y conceptos de servicios a considerar en el Plan de Acción a que hace referencia el numeral C.1., del Anexo I, el cual no podrá representar un monto inferior al 40% del presupuesto máximo que presente en la misma, sin que dicho monto exceda el presupuesto máximo referido en el párrafo anterior.

Los montos máximos y mínimos a ejercer en el contrato estarán sujetos a la disponibilidad presupuestal que se obtenga de la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur en el período de la prestación de los servicios y que sea aprobada por el Comité Técnico de "FITURCA".

I. FORMATO DE PRESENTACIÓN PROPUESTA ECONÓMICA. La propuesta económica deberá integrar de manera desglosada los conceptos que integran el presupuesto, en pesos mexicanos o en la moneda local del país de residencia del Licitante, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado, conforme al siguiente formato:

CONCEPTO	ACTIVIDAD GENÉRICA	PRESUPUESTO MÍNIMO	PRESUPUESTO MÁXIMO
1. Creación de Mensajes y Contenido.	1.1 Generación de mensajes para medios sobre el destino, así como lineamientos y protocolos con socios comerciales e industria.		
2. Asesoría en asuntos críticos y/o crisis.	2.1. Acciones de monitoreo, identificación y administración de asuntos críticos y/o crisis.		
3. Gabinete de Prensa.	3.1 Establecer y mantener relaciones cercanas con medios de comunicación.		
4. Viajes de Prensa individuales y grupales	4.1 Fam Trips.		
5. Monitoreo de Medios	5.1 Monitoreo de medios relevantes en el mercado Nacional, con prioridad en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.		
6. Roadshows	6.1 Organización elaboración de agenda y gestión de entrevistas.		
7. Organización y logística de eventos y activaciones de promoción dirigidos a medios, industria y consumidor.	7.1 Organización de eventos y activaciones para medios, industria y consumidores.		
8. Programa de boletines de prensa	8.1 Diseño y ejecución de programa de boletines de prensa en medios.		
9. Community management y diseño de contenidos digitales	9.1 Newsletters para industria y consumidor		
10. Programa de influencers.	10.1 Programa de generación de contenido en video para canales digitales, con los mejores influencers seleccionados por FITURCA		
11. Estudio de reputación de destino en el mercado nacional	11.1 Estudio de reputación sobre el posicionamiento que tiene Los Cabos en el mercado Nacional.		
TOTAL			

Nota: Para efectos de valuación de las propuestas económicas, FITURCA considerará el tipo de cambio publicado por Banco México en el Diario Oficial de la Federación del día anterior a aquél en que se hayan presentado.

II. CRITERIO DE ASIGNACIÓN DE PUNTOS PROPUESTA ECONÓMICA. Se asignarán hasta 50 puntos para la propuesta cuyos honorarios y gastos de representación en conjunto representen el costo total más bajo respecto a las demás propuestas presentadas por los licitantes.

Para las demás propuestas económicas se asignarán los puntos conforme a la siguiente fórmula:

$$PPE = MPemb \times 50 / MPi.$$

Donde:

PPE: Puntuación o unidades porcentuales que corresponden a la Propuesta Económica.

MPemb: Monto de la Propuesta económica más baja.

MPi: Monto de la i-ésima Propuesta económica. (sumatoria del total de propuestas económicas que fueron sujetas de evaluación).

Para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, la convocante aplicará la siguiente fórmula:

$$PTj = TPT + PPE \quad \text{Para toda } j = 1, 2, \dots, n$$

Donde:

PTj = Puntuación o unidades porcentuales Totales de la proposición;

TPT = Total de Puntuación o unidades porcentuales asignados a la propuesta Técnica;

PPE = Puntuación o unidades porcentuales asignados a la Propuesta Económica, y

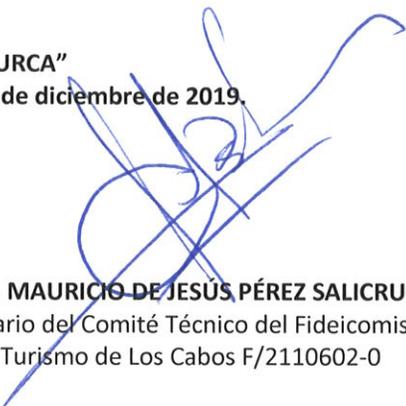
El subíndice "j" representa a las demás proposiciones determinadas como solventes como resultado de la evaluación.

Rúbricas:

COMITÉ TECNICO DE "FITURCA"
Los Cabos, Baja California Sur, México, 23 de diciembre de 2019.



LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso de
Turismo de Los Cabos F/2110602-0



LIC. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
Secretario del Comité Técnico del Fideicomiso de
Turismo de Los Cabos F/2110602-0