FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple,
Grupo Financiero Santander México, en su carácter de fiduciaria del
fideicomiso irrevocable de inversión, administración
y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos.

ACTA DEL RESULTADO DEL DICTAMEN TÉCNICO DE LA EVALUACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y APERTURA DE PROPUESTAS ECONÓMICAS DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL NÚMERO LPA-000000010-007-2020

Para la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. ----------

En Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México siendo las **14:00 horas** del día **7 de enero del 2021**, se reunieron en la Sala de Juntas de las oficinas administrativas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, ubicadas en Carretera Transpeninsular Kilómetro 4.3, Fracción I, Lote 5, Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, los asistentes cuyos nombres y firmas se plasman al final de la presente acta, con el propósito de celebrar el **Acto del Resultado del Dictamen Técnico de la Evaluación de la documentación de la Propuesta Técnica y Apertura de Propuestas Económicas** de la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-000000010-007-2020,** relativa a la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el período del **15 de febrero de 2021** al **14 de febrero del 2022**, por 365 días naturales. ----------

La C. **María del Rosario Sandoval Velarde**, Directora de Administración y Finanzas del Fideicomiso de Turismo Los Cabos, actuando en representación de la Convocante, declara la apertura oficial del presente evento, haciendo constar que se cuenta con la presencia de los siguientes asistentes: ----------

Por parte del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos: ----------

- C. **Eduardo Regules Bukantz** / Director de Mercadotecnia del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/2110602-0. ----------
- C. **Claudia Rubalcava Urías** / Coordinadora de Marca del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/2110602-0. ----------
- C. **Víctor Alejandro Téllez Campi** / Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/2110602-0. ----------

Asimismo, se deja constancia que no se presentó persona alguna por parte de los Licitantes que ofertaron propuestas, sin embargo, la falta de su firma no invalida de forma alguna este evento o configura algún vicio en el procedimiento licitatorio **LPA-000000010-007-2020**, tal y como lo prevé el artículo 45 fracción IX de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. ----------

Acto continuo, se hace del conocimiento el sentido del: ----------

DICTAMEN TÉCNICO DE LA EVALUACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS TÉCNICAS

El presente dictamen técnico se emitió con fundamento en lo dispuesto por el artículo 45 fracción VI y VII de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, conforme al análisis efectuado a las proposiciones presentadas por los licitantes que participaron en el presente concurso atendiendo a los siguientes: ----------

ANTECEDENTES:

I. De conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, se realizó el procedimiento para la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-000000010-007-2020**, relativo a la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. ----------

II. Que con fecha 3 de diciembre del 2020, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, publicó la correspondiente Convocatoria para la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, en el Sistema *Compranet-BCS*, visible en el link: *https://compranet.bcs.mx*, así como, en el periódico "El Sudcaliforniano", a efecto de dar cumplimiento con lo establecido en el Artículo 38 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. ----------

III. Que el 9 de diciembre de 2020, se llevó a cabo la Junta de Aclaraciones prevista en el artículo 39 fracción II de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, siendo la fecha límite para adquirir las bases de la licitación el día 10 de los corrientes, hasta las 18:00 horas. ----------

IV. Que con fecha 17 de diciembre de 2020, en la Sala de Juntas de este Fideicomiso, se llevó a cabo la entrega y presentación de las Propuestas Técnicas y Económicas, de igual forma, la Apertura de las Propuestas Técnicas, recibiéndose para su análisis y evaluación la documentación de todos los licitantes participantes. ----------

V. Que la suscrita Directora de Administración y Finanzas del Fideicomiso de Turismo Los Cabos, cuenta con las facultades y atribuciones para emitir el presente Dictamen respecto de las evaluaciones de las Propuestas Técnicas, así como, para aprobar o desechar propuestas; tal y como se estableció en el Capítulo **IV. FORMA Y TÉRMINOS DE LOS ACTOS DEL PROCEDIMIENTO**, numeral **1. Calendario de Eventos** de las Bases de la presente Licitación. --

En este contexto, para participar en la licitación, se recibieron los Proposiciones Técnicas de los siguientes licitantes: ----------

1. **Laughlin Constable, INC.** ----------

2. **MMGY Global, LLC.** ----------

DICTAMEN TÉCNICO

Acto seguido se pone de manifiesto que, se realizó una revisión cualitativa de la totalidad de la documentación que conformaba las propuestas técnicas presentadas por los licitantes, en donde se verificó el cumplimiento de las bases y anexos correspondientes a la presente licitación. --------

A continuación, por cuestiones de método, se analizó de manera separada las propuestas, en el siguiente tenor: ----------

I. La Propuesta Técnica del licitante denominado **Laughlin Constable, Inc.**, misma que fue admitida para su análisis y dictamen técnico en los rubros que se señalan enseguida: ----------

RUBRO I. CAPACIDAD DEL LICITANTE. (PUNTAJE MÁXIMO 6).

<table>
<tr><th>SUBRUBRO</th><th>DOCUMENTO</th><th>CRITERIO DE EVALUACIÓN</th><th>PUNTOS OBTENIDOS</th></tr>
<tr><td>A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.

(PUNTAJE MÁXIMO 3)</td><td>Currículum actualizado DEL LICITANTE.</td><td>Se otorgarán puntos al LICITANTE que presente su currículum actualizado, con el que acredite que el giro principal de su actividad o negocio corresponde a servicios de Creatividad y Producción en los Mercados Internacionales.</td><td>3</td></tr>
<tr><td>B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL. (PUNTAJE MÁXIMO 3 PUNTOS)</td><td>Lista de la plantilla incluyendo los nombres y funciones.</td><td>Se asignarán puntos al LICITANTE que acredite que tiene la capacidad de designar una plantilla de por lo menos 9 personas para la atención y prestación de los servicios que requiera "FITURCA", durante la vigencia del contrato, integrada de la siguiente forma:

<table><tr><th>Funciones</th><th>Cantidad</th></tr><tr><td>Director Creativo</td><td>1</td></tr><tr><td>Director de Arte</td><td>2</td></tr><tr><td>Director de cuenta</td><td>1</td></tr><tr><td>Copywriter</td><td>2</td></tr><tr><td>Copywriter Jr.</td><td>1</td></tr><tr><td>Diseñador</td><td>2</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>9</td></tr></table></td><td>3</td></tr>
</table>

		Para tal efecto deberá presentar la lista de la plantilla solicitada incluyendo nombres y funciones. Se le otorgarán puntos al LICITANTE que acredite contar con la plantilla requerida para la atención y prestación de los servicios que requiera "FITURCA".	
TOTAL			**6**

RUBRO II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE (PUNTAJE MÁXIMO 41)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL. **(PUNTAJE MÁXIMO 4 PUNTOS)**	Curriculum vitae de cada ejecutivo y Carta bajo protesta de decir verdad, firmada por el representante legal DEL LICITANTE que avale la experiencia del personal requerido para el presente subrubro.	Se acreditarán puntos al LICITANTE que compruebe que la plantilla propuesta en el "SUBRUBRO B" del "RUBRO I", "PLANTILLA DE PERSONAL", cuenta con experiencia promedio en asuntos relacionados con la materia del servicio, Para tal efecto se deberá presentar el currículum vitae de cada uno de los miembros de la plantilla referida en el párrafo anterior, así como carta bajo protesta de decir verdad, firmada por la persona física o representante legal de la persona moral, en la que avale la experiencia del personal requerido. La asignación de puntos se realizará mediante la determinación del promedio simple que resulte de la sumatoria total de años de cada uno	**4**

		de los miembros que integran la plantilla de personal DEL LICITANTE y la división de dicha sumatoria entre la cantidad de miembros que integran dicha plantilla.	
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. **(PUNTAJE MÁXIMO 5 PUNTOS)**	Contratos de Creatividad y Producción en mercados internacionales.	Se otorgará el mayor número de puntos al LICITANTE, que acredite por lo menos 2 años de experiencia continua, prestando servicios creatividad y producción en mercados internacionales. La experiencia se acreditará con contratos firmados por EL LICITANTE, que hubieran estado vigentes durante el ejercicio 2020 y hasta 5 años anteriores (2016). Los contratos podrán estar testados y únicamente será necesario verificar las fechas de inicio y fin de los contratos, así como los servicios objeto del contrato y que estén formalizados por el LICITANTE como prestador de servicios.	**5**
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS. **(PUNTAJE MÁXIMO 5 PUNTOS)**	Cartas de recomendación de otros clientes dirigidas a la convocante.	Se asignarán puntos a EL LICITANTE que presente cartas de recomendación de todos los clientes representados en el numeral anterior, que deberán estar dirigidas a la Convocante. Deben precisar que EL LICITANTE cumplió en tiempo y forma los servicios pactados en	**5**

		contratos celebrados con anterioridad.	
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. **B 4.1). ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS CREATIVOS** **(PUNTAJE MÁXIMO 9 PUNTOS)**	Lista de clientes a quienes haya prestado el servicio mencionado. Cartas de confirmación de los clientes, dirigidas a la convocante.	Se asignarán puntos a EL LICITANTE que acredite tener capacidad de diseñar y generar los conceptos creativos para las campañas que realice "FITURCA", mediante la presentación de la mayor cantidad de clientes para las cuales hubiera elaborado conceptos creativos en diversos medios tradicionales, digitales y mobile, campañas institucionales y cooperativas para la mercados internacionales.	**9**
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. **B 4.2). PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS, *MASTER* DE COMUNICACIÓN Y OTROS MATERIALES CREATIVOS (PUNTAJE MÁXIMO 9 PUNTOS)**	Relación de clientes para los cuales el LICITANTE realizó trabajos de producción de material para campañas de publicidad en mercados internacionales. Cartas de confirmación de clientes dirigidas a la convocante.	Se asignarán puntos a EL LICITANTE que acredite la mayor cantidad de clientes q quienes hubiere prestado servicios de producción en por lo menos 4 de los siguientes medios con los testigos correspondientes: Radio, Televisión, Impresos, Medios Electrónicos, Digitales, móviles, materiales colaterales, página web, pabellones y stands para mercados internacionales.	**9**
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. **B 4.3) POSICIONAMIENTO Y ARQUITECTURA DE MARCA**	Relación de casos de éxito con resultados positivos de posicionamiento de marca. Cartas de confirmación de clientes dirigidas a la convocante	Se asignarán puntos a EL LICITANTE que acredite tener la mayor capacidad para generar una estrategia de posicionamiento y arquitectura de marca, mediante la presentación de los casos de éxito que	**9**

(PUNTAJE MÁXIMO 9 PUNTOS)		mencionen resultados cuantitativos/cualitativos.	
TOTAL			**41**

RUBRO III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO (PUNTAJE MÁXIMO 3)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
C) PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN. **(PUNTAJE MÁXIMO 2 PUNTOS)**	Propuesta de plan de acción en formato libre que considere la ejecución de los servicios objeto de la presente Licitación.	Se otorgarán puntos al LICITANTE que presente en su propuesta técnica el plan de acción que utilizará para cumplir con las especificaciones técnicas del servicio solicitado, el cual deberá considerar por lo menos las siguientes acciones, de acuerdo a lo establecido en el anexo técnico además de integrar un calendario de ejecución para el ejercicio 2021. 1) Estrategia y generación de conceptos creativos para campañas que realice FITURCA. 2) Producción de campañas *master* de comunicación y otros materiales creativos. 3) Posicionamiento y arquitectura de marca.	**0**
D) LUGAR DE RESIDENCIA DEL LICITANTE. **(PUNTAJE MÁXIMO 1 PUNTO)**	Documento(s) que acredite(n) contar con oficinas en los mercados de Estados Unidos de América.	Se otorgarán puntos al LICITANTE que cuente con oficinas de representación o sucursales en el mercado de mayor generación de vistantes internacionales para LOS CABOS a efecto de que esté en posibilidad de definir la estrategia de arquitectura y posicionamiento de marca con base en el conocimiento y capacidad de obtener información por su localización geográfica en el mercado de mayor importancia para "FITURCA" Documento(s) que acredite(n) contar con oficinas de representación o sucursales en Norteamérica.	**1**
TOTAL			**1**

En consecuencia, el puntaje obtenido por el licitante **Laughlin Constable, Inc.**, resulta de la siguiente suma aritmética: ----------

RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTACIÓN OBTENIDA
CAPACIDAD DEL LICITANTE	6	**6**
EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE	41	**41**
PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN EL MERCADO OBJETIVO	3	**1**
TOTAL	50	**48**

II. La Propuesta Técnica del licitante denominado **MMGY Global, LLC.**, misma que fue admitida para su análisis y dictamen técnico en los rubros que se señalan enseguida: ----------

RUBRO I. CAPACIDAD DEL LICITANTE. (PUNTAJE MÁXIMO 6).

<table>
<tr><th>SUBRUBRO</th><th>DOCUMENTO</th><th>CRITERIO DE EVALUACIÓN</th><th>PUNTOS OBTENIDOS</th></tr>
<tr><td>A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.

(PUNTAJE MÁXIMO 3)</td><td>Currículum actualizado DEL LICITANTE.</td><td>Se otorgarán puntos al LICITANTE que presente su currículum actualizado, con el que acredite que el giro principal de su actividad o negocio corresponde a servicios de Creatividad y Producción en los Mercados Internacionales.</td><td>3</td></tr>
<tr><td>B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL. (PUNTAJE MÁXIMO 3 PUNTOS)</td><td>Lista de la plantilla incluyendo los nombres y funciones.</td><td>Se asignarán puntos al LICITANTE que acredite que tiene la capacidad de designar una plantilla de por lo menos 9 personas para la atención y prestación de los servicios que requiera "FITURCA", durante la vigencia del contrato, integrada de la siguiente forma:

<table><tr><th>Funciones</th><th>Cantidad</th></tr><tr><td>Director Creativo</td><td>1</td></tr><tr><td>Director de Arte</td><td>2</td></tr><tr><td>Director de cuenta</td><td>1</td></tr><tr><td>Copywriter</td><td>2</td></tr><tr><td>Copywriter Jr.</td><td>1</td></tr></table></td><td>3</td></tr>
</table>

		<table><tr><td>Diseñador</td><td>2</td></tr><tr><td>**TOTAL**</td><td>**9**</td></tr></table> Para tal efecto deberá presentar la lista de la plantilla solicitada incluyendo nombres y funciones. Se le otorgarán puntos al LICITANTE que acredite contar con la plantilla requerida para la atención y prestación de los servicios que requiera "FITURCA".	
TOTAL			**6**

RUBRO II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE (PUNTAJE MÁXIMO 41).

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL. **(PUNTAJE MÁXIMO 4 PUNTOS)**	Curriculum vitae de cada ejecutivo y Carta bajo protesta de decir verdad, firmada por el representante legal DEL LICITANTE que avale la experiencia del personal requerido para el presente subrubro.	Se acreditarán puntos al LICITANTE que compruebe que la plantilla propuesta en el "SUBRUBRO B" del "RUBRO I", "PLANTILLA DE PERSONAL", cuenta con experiencia promedio en asuntos relacionados con la materia del servicio, Para tal efecto se deberá presentar el currículum vitae de cada uno de los miembros de la plantilla referida en el párrafo anterior, así como carta bajo protesta de decir verdad, firmada por la persona física o representante legal de la persona moral, en la que avale la experiencia del personal requerido. La asignación de puntos se realizará mediante la determinación del promedio simple que resulte de la sumatoria total de años de cada uno de los miembros que integran la plantilla de personal DEL LICITANTE y la división de dicha sumatoria entre la cantidad de	**4**

		miembros que integran dicha plantilla.	
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. **(PUNTAJE MÁXIMO 5 PUNTOS)**	Contratos de Creatividad y Producción en mercados internacionales.	Se otorgará el mayor número de puntos al LICITANTE, que acredite por lo menos 2 años de experiencia continua, prestando servicios creatividad y producción en mercados internacionales. La experiencia se acreditará con contratos firmados por EL LICITANTE, que hubieran estado vigentes durante el ejercicio 2020 y hasta 5 años anteriores (2016). Los contratos podrán estar testados y únicamente será necesario verificar las fechas de inicio y fin de los contratos, así como los servicios objeto del contrato y que estén formalizados por el LICITANTE como prestador de servicios.	**5**
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS. **(PUNTAJE MÁXIMO 5 PUNTOS)**	Cartas de recomendación de otros clientes dirigidas a la convocante.	Se asignarán puntos a EL LICITANTE que presente cartas de recomendación de todos los clientes representados en el numeral anterior, que deberán estar dirigidas a la Convocante. Deben precisar que EL LICITANTE cumplió en tiempo y forma los servicios pactados en contratos celebrados con anterioridad.	**5**
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. **B 4.1). ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS CREATIVOS** **(PUNTAJE MÁXIMO 9 PUNTOS)**	Lista de clientes a quienes haya prestado el servicio mencionado. Cartas de confirmación de los clientes, dirigidas a la convocante.	Se asignarán puntos a EL LICITANTE que acredite tener capacidad de diseñar y generar los conceptos creativos para las campañas que realice "FITURCA", mediante la presentación de la mayor cantidad de clientes para las cuales hubiera elaborado conceptos creativos en diversos medios tradicionales, digitales y mobile, campañas institucionales y cooperativas para la mercados internacionales.	**6.9**

CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. **B 4.2). PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS, *MASTER* DE COMUNICACIÓN Y OTROS MATERIALES CREATIVOS (PUNTAJE MÁXIMO 9 PUNTOS)**	Relación de clientes para los cuales el LICITANTE realizó trabajos de producción de material para campañas de publicidad en mercados internacionales. Cartas de confirmación de clientes dirigidas a la convocante.	Se asignarán puntos a EL LICITANTE que acredite la mayor cantidad de clientes q quienes hubiere prestado servicios de producción en por lo menos 4 de los siguientes medios con los testigos correspondientes: Radio, Televisión, Impresos, Medios Electrónicos, Digitales, móviles, materiales colaterales, página web, pabellones y stands para mercados internacionales.	**9**
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. **B 4.3) POSICIONAMIENTO Y ARQUITECTURA DE MARCA** **(PUNTAJE MÁXIMO 9 PUNTOS)**	Relación de casos de éxito con resultados positivos de posicionamiento de marca. Cartas de confirmación de clientes dirigidas a la convocante	Se asignarán puntos a EL LICITANTE que acredite tener la mayor capacidad para generar una estrategia de posicionamiento y arquitectura de marca, mediante la presentación de los casos de éxito que mencionen resultados cuantitativos/cualitativos.	**9**
TOTAL			**38.9**

RUBRO III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO (PUNTAJE MÁXIMO 3)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
C) PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN. **(PUNTAJE MÁXIMO 2 PUNTOS)**	Propuesta de plan de acción en formato libre que considere la ejecución de los servicios objeto de la presente Licitación.	Se otorgarán puntos al LICITANTE que presente en su propuesta técnica el plan de acción que utilizará para cumplir con las especificaciones técnicas del servicio solicitado, el cual deberá considerar por lo menos las siguientes acciones, de acuerdo a lo establecido en el anexo técnico además de integrar un calendario de ejecución para el ejercicio 2021.	**2**

		1) Estrategia y generación de conceptos creativos para campañas que realice FITURCA. 2) Producción de campañas *master* de comunicación y otros materiales creativos. 3) Posicionamiento y arquitectura de marca.	
D) LUGAR DE RESIDENCIA DEL LICITANTE. **(PUNTAJE MÁXIMO 1 PUNTO)**	Documento(s) que acredite(n) contar con oficinas en los mercados de Estados Unidos de América.	Se otorgarán puntos al LICITANTE que cuente con oficinas de representación o sucursales en el mercado de mayor generación de vistantes internacionales para LOS CABOS a efecto de que esté en posibilidad de definir la estrategia de arquitectura y posicionamiento de marca con base en el conocimiento y capacidad de obtener información por su localización geográfica en el mercado de mayor importancia para "FITURCA" Documento(s) que acredite(n) contar con oficinas de representación o sucursales en Norteamérica.	**1**
TOTAL			**3**

En consecuencia, el puntaje obtenido por el licitante **MMGY Global, LLC.**, resulta de la siguiente suma aritmética: ----------

RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTACIÓN OBTENIDA
CAPACIDAD DEL LICITANTE	6	**6**
EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE	41	**38.9**
PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN EL MERCADO OBJETIVO	3	**3**
TOTAL	50	**47.9**

No es ocioso mencionar, para la emisión del Dictamen Técnico que nos ocupa, se tomaron como base la calidad, especialidad y tecnicidad de los instrumentos con los que los concursantes elaboraron y presentaron las Propuestas Técnicas. ----------

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA

El Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, a través del personal actuante, hace del conocimiento el resultado de la evaluación técnica para la licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-007-2020**, relativo a la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, y de conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, en los siguientes términos: ----------

- Se ***ACEPTA*** la propuesta técnica del licitante **Laughlin Constable, Inc.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **48** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

- Se ***ACEPTA*** la propuesta técnica del licitante **MMGY Global, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **47.9** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Con esto se da por concluida la primera etapa de Evaluación Técnica, procediendo con la segunda etapa de apertura de Propuesta Económica, resultando: ----------

La propuesta del licitante **Laughlin Constable, Inc.** asciende a los montos de: ----------

	Laughlin Constable, Inc.	
Presupuesto Mínimo	**$12´742,400.00**	**DOCE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y DOS MIL CUATROSCIENTOS PESOS 00/100 M.N.**
Presupuesto Máximo	**$14´036,550.00**	**CATORCE MILLONES TREINTA Y SEIS MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS 00/100 M.N.**

La propuesta del licitante **MMGY Global, LLC.** asciende a los montos de: ----------

	MMGY Global, LLC.	
Presupuesto Mínimo	**$6´227,139.20**	**SEIS MILLONES DOSCIENTOS VEINTISIETE MIL CIENTO TREINTA Y NUEVE PESOS 20/100 M.N.**
Presupuesto Máximo	**$13´356,540.00**	**TRECE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N.**

Debido a lo expuesto, se procederá a su evaluación de conformidad con las Bases de la Licitación que nos ocupa, cuyo fallo será dictado a las **14:00 horas** del día **14 de enero de 2021**, en la residencia oficial de este Fideicomiso. ----------

No habiendo otro punto que tratar, la C. **María del Rosario Sandoval Velarde**, Directora de Administración y Finanzas del Fideicomiso de Turismo Los Cabos y/o Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y Fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, da por terminado el Acto de Junta de Presentación de

Proposiciones y Apertura de Propuestas Técnicas, siendo las 14:53 horas del día de su inicio, firmando al margen y al calce las personas que en ella intervinieron, previa su lectura y ratificación. Para todos los efectos legales a que haya lugar. ----------

C. María del Rosario Sandoval Velarde
Directora de Administración y Finanzas
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0

C. Eduardo Regules Bukantz
Director de Mercadotecnia
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0

C. Claudia Rubalcava Urías
Coordinadora de Marca
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0

C. Víctor Alejandro Téllez Campi
Gerente Jurídico
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0

ESTA HOJA DE FIRMAS FORMA PARTE DEL ACTO DEL RESULTADO DEL DICTAMEN TÉCNICO DE LA EVALUACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y APERTURA DE PROPUESTAS ECONÓMICAS DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL NÚMERO **LPA-000000010-007-2020,** RELATIVA A LA CONTRATACIÓN DE LOS **SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR**, DE FECHA 7 DE ENERO DE 2021.